

الهاسٽاج

دليل شامل



ظهرت فكرة الهاشتاج

في 23 أغسطس من عام 2007 على تويتر عندما كتب كريس مسينا الموظف السابق في جوجل واحد مصممي جوجل بلاس عبر حسابه على **تويتر** اقتراح عن استخدام علامة **#** لعمل مجموعة على **تويتر** ولاقي الاقتراح وقتها استحسان المتابعين

وفي عام 2010 تمت إضافة كلمة **hashtag** في قاموس أكسفورد ثم انتشر **الهاشتاج** بعد ذلك كالنار في الهشيم

وأصبح **الهاشتاج** في حاضرتنا هذا آداة أساسية ومحورية لأي حملة دعائية وتسويقية على مواقع التواصل فيمكن لمتابعي تويتر اكتشاف الترنند اليومي واللحظي في دولة ما والمشاركة فيه مثلاً

ونبدأ معكم سويا في هذا التقرير عن **الهاشتاج** في الاقتراب من استيعاب فكرة **الهاشتاج** وكيف يمكن استخدامه وما هي خصائصه ومحظوراته



من المهم في البداية أن نعرف أساسيات الهاشتاج واستراتيجية بناءه:

- إذا كنت تستخدم الهاشتاج لغرض تصنيف المحتوى فلا تجعل الهاشتاج يتكون من عدد كثير من الكلمات.
- في معظم شبكات التواصل الاجتماعي إذا كنت تستخدم الهاشتاج في حساب عام، فإن أي شخص يقوم بالبحث عن هذا الهاشتاج يمكنه العثور على مشاركتك.
- تجنب تحويل كل كلمة في المنشور إلى هاشتاج
- استخدم الهاشتاج فقط في منشورات او تغريدات ذات صلة بالموضوع (حيث أن محاولة جذب الانتباه عن طريق استخدام هاشتاج متداول مع عدم وجود تطابق بين المحتوى واستخدام الهاشتاج يؤدي إلى فقدان التفاعل والعملاء أيضا)
- في حين يوصى بالمشاركة في الترنند، كن حريصاً على المشاركة بمهارة وحرص - خاصة عند استخدام حساب علامة تجارية للاستجابة لكارثة مثلا. (لدى الناس مشاعر مختلطة فيما يتعلق بكيفية إظهار الشركة دعمها لضحايا الكوارث. كقاعدة عامة، مهما فعلت، لا تستخدم هذه الأنواع من المحادثات كفرصة لتحقيق مبيعات)
- كن محددًا عند استخدام الهاشتاج (كلما زادت الدقة في اختيار الهاشتاج كلما كان الجمهور متفاعلا أكثر)
- استخدم الهاشتاج بالطريقة التي تناسب المنصة (في انستجرام مثلا مهمة الهاشتاج الأولى وصف محتوى الصورة او الفيديو بعكس تويتر فهو يميل إلى التركيز أكثر على موضوع المحادثة)
- كن حذرا بشأن كون الهاشتاج عام جدا (من الأفضل أن تكون محددًا قدر الإمكان، حتى إذا شعرت بأنك تتمتع بقدر أقل من الوصول)
- انتبه للقواعد اللغوية والتهجئة عند إنشاء هاشتاج
- اجتهد في جعل الهاشتاج صغير (كلما زاد عدد حروفه فرص المشاركة فيه تقل)



- الأحداث والمؤتمرات # WorldCup
- العطل أو الاحتفالات # WorldPizzaDay
- مسلسلات # GameofThrone
- علامات التصنيف الشائعة لأيام الأسبوع # TBT
- موضوعات الاهتمامات العامة # blogging

الهاشtag البراند



• يتم إنشائه خصيصاً لعلامة تجارية ويكون الهدف منه تدشين حملة ترويجية للعلامة التجارية على سبيل المثال حملة #McDonald لـ ImLovinit .

• الهاشtag البراند لا يشترط له ان يحمل اسم العلامة التجارية التي يمثلها ولكن من المهم ان يعلن عنه ويدشن بنفس طريقة العلامة التي يمثلها .

- يجب أن يكون ذا صلة بالعلامة وفريد من نوعه ولا ينسى.
- يمكنك تسجيله كعلامة تجارية
- يعتبر الهاشtag البراند أيضا رائع لحملات ومسابقات المحتوى التي يطلب من المتابعين فيها المشاركة بمقترح او أفكار كما فعلت شركة ليز عندما أطلقت حملة # DoUsAFlavor

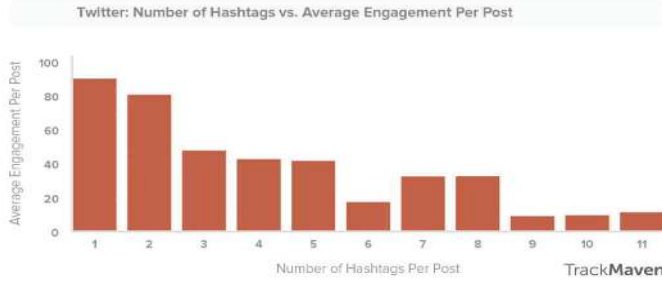
• الهاشtag البراند يقوم أيضا بتنظيم مشاركات الجمهور حيث يمكن للعلامة التجارية العودة إليها مرة أخرى

• يعد الهاشtag البراند أيضاً وسيلة رائعة لزيادة الوعي بالحملات والمبادرات الخاصة بالعلامة التجارية .



في تويتر

على **تويتر**، يتم استخدام الهاشتاج للعثور على محادثات للانضمام إليها أو لبدء واحدة منها. طالما كان ملفك الشخصي عامًا، يمكن للأشخاص العثور على المشاركات التي تستخدم فيها الهاشتاج. تشير الأبحاث إلى أن العدد المثالي للهاشتاج في التغريدة هو اثنان. أكثر من ذلك، يكون هناك انخفاض ملحوظ في التفاعل. يمكنك العثور على الهاشتاج والاطلاع على محتواه في **تويتر** باستخدام شريط البحث أو النقر على الهاشتاج أو البحث في قائمة الترنند. ويمكنك وضع الهاشتاج في نهاية التغريدة مثلًا أو إدراجه كجزء من التغريدة نفسها ومن المهم التأكد من أن الأشخاص يتفاعلون مع الهاشتاجات التي تستخدمها وهناك عدة أدوات تقوم بتحليل الهاشتاج على **تويتر** منها على سبيل المثال:



تويتر



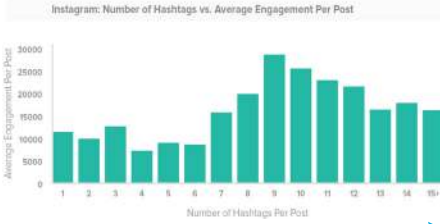
انستجرام

العدد المثالي للهاشتاجات: كلما زاد العدد زادت نسبة التفاعل التي تراها وبعد حوالي 10 هاشتاجات (هناك دراسات تقول 11 هاشتاج) تخاطر بفقدان بعض التفاعل.

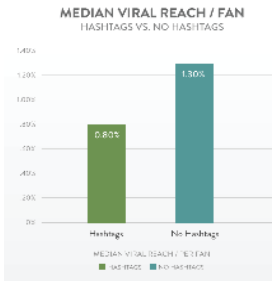
كيفية العثور على أفضل هاشتاجات:

-تابع ما يستخدمه منافسيك.

- استخدم الهاشتاج الذي يستخدمها المؤثرين ورواد المجال الذي تديره .



انستجرام



فيسبوك

فيسبوك

- وصل الهاشتاج إلى فيسبوك في عام ٢٠١٣
- وضع الهاشتاج في فيسبوك يختلف تماما عن تويتر انستجرام فتويتر هاشتاج واحد وبحد اقصى اثنين مهمين لزيادة التفاعل و في انستجرام كلما زاد عدد الهاشتاجات كلما كان افضل ولكن لا تزيد عن ١٠ أما الفيسبوك فالمنشور بدون هاشتاج أفضل في التفاعل من المنشور بهاشتاج واحد .
- كلما زاد العدد كلما قل التفاعل .

نصائح عامة

خذ بعضا من الوقت لاكتشاف الهاشتاجات الأكثر شعبية والأكثر ملاءمة هذا الوقت الإضافي الذي ستقوم بالاستثمار فيه سيؤتي ثماره في النتيجة النهائية .



نظراً لشعبية الهاشتاج على الشبكات الاجتماعية، هناك عدد من الأدوات التي يمكنك استخدامها للمساعدة في تحليل نتائجه:

HASHTAGIFY.ME

هي أداة مجانية يمكنك استخدامها للعثور على الهاشتاج. كما أنها توفر بيانات رقمية عن استخدام الهاشتاج.

RITETAG

هي أداة بحث قوية يمكن استخدامها لفيسبوك و تويتر. وهي توفر بيانات حديثة عن كيفية أداء الهاشتاج الخاص بك.

إلى جانب هذه الأدوات المفيدة، توجد استراتيجيات للعثور على أفضل الهاشتاجات. ابحث عن الحسابات المشابهة لحسابك، واطلع على الهاشتاجات التي تستخدمها، وانقر عليها لتعرف كيف تستخدم الحسابات الأخرى هذا الهاشتاج.

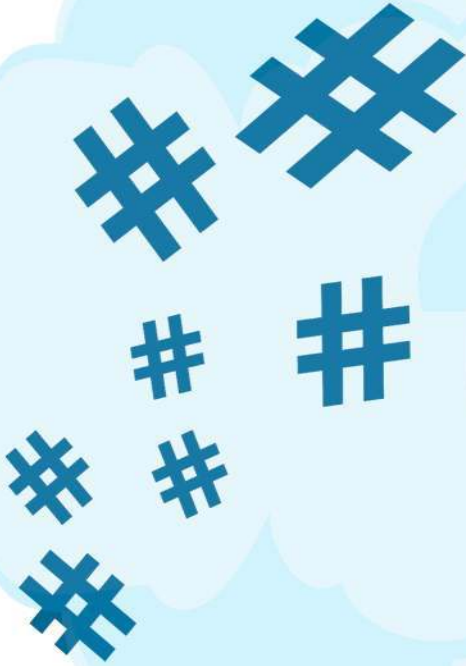
هذه طريقة سهلة للعثور على "الأحجار الكريمة المخفية" التي قد لا تظهر في عمليات البحث من خلال الأدوات المذكورة أعلاه.

كيف تحلل نتائج الهاشتاج



المصادر:

- [How to Use Hashtags: How Many, Best Ones, and Where to Use Them](#) 1
- [The Complete Instagram Hashtag Guide for Business](#) 2
- [How to Use Hashtags on Every Social Media Network](#) 3
- [How to Use Hashtags on Twitter, Facebook & Instagram](#) 4



سوشيالجي:

يهدف مشروع سوشيالجي إلى الاهتمام بالمسوق العربي من خلال تبسيط وتوصيل المعلومات والأخبار الخاصة بالسوشيال ميديا كما يهدف إلى ربطه بالواقع العالمي المتغير يوميا من خلال ترجمة التقارير الخاصة بالمسارات المختلفة للسوشيال ميديا

حسابات سوشيالجي:

الموقع: <http://www.socialgi.info/>

تويتر: <https://twitter.com/Socialgiinfo>

فيسبوك: <https://www.facebook.com/SocialgiInfo>

انستجرام: <https://www.instagram.com/socialgiinfo>

يوتيوب: <https://www.youtube.com/user/SocialgiInfo>

تليجرام: <https://t.me/SocialgiInfo>